

ボンマルシェ

# BONMARCHÉ

JUNE 2011

その6  
**香り** New Release  
 新鮮な香水で  
 クールダウン

副交感神経を刺激し、リラックスさせる香水の効能の一種に注目。酷暑の不快さとストレスには相関関係があり、双方を軽減させれば清涼感も期待できそう。ポイントは、香りの鮮度。アルコールと水、精油の調合時から劣化が始まるので、“出来たて”をボトルングする「ルラボ」の香水がうれしい。(取材:酒向充英)

オーダーを受けてから最終調合される「LELABO(ルラボ)」。東京限定の「ガイアック10」は、南米のウッドによるせっけんのような香りが人気だ。50ml ¥28,350、100ml ¥44,100 / LELABO代官山店 tel 03-5459-2770



Life Style

## 夏を乗り切る 10の知恵

蒸し暑い夏、節電しながら毎日を心地よく乗り切るためにぜひ、ひと工夫を。見て楽しい、触れて気持ちがいいなど五感に響く10の知恵をご提案。

(撮影:川上輝明/スタイリスト:茂木雅代/構成:編集部)

その3  
**日よけ** 美しく日よけする

その7  
**木陰** 木陰で  
 天然の涼を楽しむ

木陰が涼しいのは、葉から水分が蒸発しているから。28度の屋内より32度の木陰が涼しいのは、「自然を五感で気持ちよく感じているからでしょう」と森のライフスタイル研究所の竹垣英信さん。「木陰は都会人が自然を感じられる場所。風を頬に受けながら輝く木々



を眺めたり、葉の音に耳を傾けてみて」。心地よい涼を求めて身近な木陰へ。

(取材:小川貴子)